



***Forte croissance des produits / bénéfiques influencés par les vents contraires du marché***

**Mississauga (Ontario), le 10 mai 2018.** – Papiers Tissu KP inc. (TSX: KPT) (« PTKP ») présente ses résultats financiers et d'exploitation et ceux de Produits Kruger S.E.C. (« PK S.E.C. ») pour le premier trimestre de l'exercice 2018. PK S.E.C. est le premier fabricant canadien de produits de papier de qualité destinés aux consommateurs (Cashmere, Purex, SpongeTowels, Scotties et White Swan) et au marché des produits hors foyer. Elle continue à croître aux États-Unis grâce à la marque White CloudMD et à d'autres marques privées de qualité supérieure. PTKP détient actuellement une participation de 15,9 % dans PK S.E.C.

**Faits saillants de PK S.E.C. au premier trimestre de 2018**

- Les produits ont augmenté de 11,9 % par rapport au T1 2017, passant à 323,7 millions de dollars.
- Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 27,0 millions de dollars, contre 33,8 millions de dollars au T1 2017.
- La Société a dû composer avec une hausse continue des prix de la pâte de papier et des coûts de transport durant le trimestre.
- La Société a émis le 24 avril des billets de premier rang non garantis totalisant 125 millions de dollars, et a utilisé le produit net du placement pour réduire le solde de sa facilité de crédit, qui est passé de 300 millions de dollars à 200 millions de dollars.
- La Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,18 \$ par action, payable le 16 juillet 2018.

« Nous avons continué à afficher une croissance de nos revenus pour le premier trimestre, grâce à notre position de chef de file au Canada, à une croissance ciblée aux États-Unis, et à la majoration du prix de vente sur le marché canadien l'année dernière. Malgré cela, nous avons dû composer avec un marché difficile, le prix de la pâte de papier et les coûts de transport étant en hausse », a indiqué Dino Bianco, chef de la direction de PTKP et de PK S.E.C.

« Nous adhérons toujours à notre stratégie à long terme, c'est-à-dire développer nos marques

au Canada et faire croître nos activités aux États-Unis, tant dans le segment des produits de consommation que dans celui des produits hors foyer. Pour la suite, les prévisionnistes affirmant que le coût des intrants devrait demeurer élevé tout au long de l'année, nous prendrons les mesures nécessaires pour en réduire l'impact sur nos résultats, notamment par l'ajout de programmes de réduction des coûts. Cela dit, il faudra néanmoins s'attendre à ce que le BAIIA rajusté du prochain trimestre soit inférieur à celui du T2 2017 », de conclure M. Bianco.

### **Résultats financiers de PK S.E.C. au premier trimestre de 2018**

Au T1 2018, les produits ont atteint 323,7 millions de dollars, comparativement à 289,3 millions de dollars au T1 2017, soit une hausse de 34,4 millions de dollars, ou 11,9 %. Cette hausse est attribuable à une combinaison de facteurs : six jours de vente supplémentaires au T1 2018 par rapport au T1 2017, répercussions positives de l'augmentation des ventes et majoration du prix de vente à nos clients de détail du Canada au T4 2017; contrebalancés en partie par l'effet défavorable des fluctuations de change sur les ventes en dollars américains.

Le coût des ventes au T1 2018 s'est élevé à 287,4 millions de dollars, comparativement à 244,3 millions de dollars au T1 2017. Les coûts de fabrication ont monté principalement à cause de la hausse des ventes et de la forte augmentation des prix de la pâte de papier, en partie contrebalancées par un taux de change avantageux sur les coûts libellés en dollars américains. Les coûts de transport ont augmenté surtout en raison de la hausse des ventes et des tarifs des transporteurs. En pourcentage des produits, le coût des ventes est passé de 84,4 % au T1 2017 à 88,8 % au T1 2018.

Les frais généraux, de vente et d'administration se sont élevés à 22,9 millions au T1 2018, alors qu'ils s'établissaient à 23,2 millions de dollars au T1 2017, une baisse principalement attribuable à des dépenses publicitaires et promotionnelles réduites. En pourcentage des produits, les frais généraux, de vente et d'administration ont représenté 7,1 % au T1 2018, contre 8,0 % au T1 2017.

Le BAIIA rajusté s'est chiffré à 27,0 millions de dollars au T1 2018, par rapport à 33,8 millions de dollars au T1 2017, ce qui représente une baisse de 6,8 millions de dollars, ou 20,1 %. Cette baisse est principalement due à la hausse des prix de la pâte de papier et des coûts de transport, compensée en partie par l'augmentation des ventes, la majoration du prix de vente à nos clients de détail du Canada et l'effet favorable des fluctuations de change.

Le résultat net du T1 2018 se chiffre à 1,6 millions de dollars, comparativement à 6,9 millions de dollars au T1 2017. Ce repli est essentiellement dû à un recul du BAIIA rajusté de 6,8 millions de dollars, à une hausse de la charge d'amortissement de 1,1 million de dollars, à une hausse de la charge d'intérêts de 1,0 million de dollars, à une baisse du gain de change de 0,4 million de dollars et à une perte sur la vente d'immobilisations corporelles de 0,4 million de dollars. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par une baisse de 3,8 millions de dollars de la charge d'imp<sup>TMt</sup> et une variation positive de la juste valeur des instruments dérivés de 0,6 million de dollars.

La situation de trésorerie, qui représente la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les disponibilités au titre de la ligne de crédit compte tenu des clauses restrictives, s'établissait à 30,2 millions de dollars au 1er avril 2018, comparativement à 53,3 millions de dollars au 31 décembre 2017. L'émission des billets de premier rang non garantis le 24 avril 2018 a accru la trésorerie de 25 millions de dollars.

### **Résultats financiers de PTKP au premier trimestre de 2018**

PTKP a enregistré une perte nette de 0,8 million de dollars au T1 2018, après inclusion d'un montant de 0,3 million de dollars représentant sa participation aux résultats de PK S.E.C. Son résultat a été affaibli par un amortissement de 1,5 million de dollars lié aux rajustements aux valeurs comptables au moment de l'acquisition, contrebalancé en partie par un recouvrement d'imp<sup>TMt</sup> de 0,3 million de dollars.

### **Dividendes sur les actions ordinaires**

Le conseil d'administration de PTKP a déclaré un dividende trimestriel de 0,18 \$ par action, payable le 16 juillet 2018 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 29 juin 2018.

### **Informations supplémentaires**

Pour en savoir plus, consultez le rapport de gestion de PTKP et PK S.E.C. sur le premier trimestre clos le 1 avril 2018, disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et sur le site Web de la société au [www.kptissueinc.com](http://www.kptissueinc.com).

### **Téléconférence sur les résultats du premier trimestre**

Écrit par Papiers Tissu KP  
Vendredi, 11 mai 2018 00:00

---

PTKP tiendra sa téléconférence du premier trimestre le jeudi 10 mai 2018 à 8 h 30, heure de l'Est.

Par téléphone : 1 877 223-4471 ou 647 788-4922

En ligne : [www.kptissueinc.com](http://www.kptissueinc.com)

Les documents cités pendant la téléconférence seront disponibles au [www.kptissueinc.com](http://www.kptissueinc.com).

Il sera possible de réécouter la téléconférence jusqu'à minuit, le 17 mai 2018, en composant le 1 800 585-8367 ou le 416 621-4642 (mot de passe : 8486799).

La téléconférence sera également accessible sur le site Web jusqu'au 17 mai 2018 à minuit.

### **À propos de Papiers Tissu KP inc. (PTKP)**

PTKP a été créée dans le but d'acquérir une participation économique dans PK S.E.C., comptabilisée en tant qu'investissement dans le capital-actions. PTKP détient actuellement une participation de 15,9 % dans PK S.E.C. Pour en savoir plus, visitez le [www.kptissueinc.com](http://www.kptissueinc.com).

### **À propos de Produits Kruger S.E.C. (PK S.E.C.)**

PK S.E.C. est le premier fabricant canadien de produits de papier de qualité à usage domestique, industriel et commercial. La société offre aux consommateurs canadiens des marques reconnues, comme CashmereMD, PurexMD, SpongeTowelsMD, ScottiesMD et White SwanMD. Aux États-Unis, elle fabrique les produits de marque White CloudMD, de même que plusieurs produits de marques privées. Sa division des produits hors foyer fabrique des produits économiques de qualité et les distribue à une grande variété d'établissements commerciaux et publics. PK S.E.C. emploie quelque 2 500 personnes et exploite huit usines certifiées FSCMD (FSCMD C104904) en Amérique du Nord. Pour en savoir plus, visitez le [www.produitskruger.ca](http://www.produitskruger.ca).

Écrit par Papiers Tissu KP  
Vendredi, 11 mai 2018 00:00

---

[Voir le rapport complet](#)

Source : Papiers Tissu KP