



**La durabilité, l'amélioration de l'expérience utilisateur, l'automatisation et la logistique des emballages sont les quatre vecteurs qui vont définir le développement du secteur de l'emballage, selon Hispack, le plus grand salon de l'emballage en Espagne et l'un des premiers en Europe dans son domaine, qui se tiendra du 8 au 11 mai, à la Gran Vía de la Fira de Barcelona.**

Hispack va montrer comment l'emballage a, de nos jours, de nouvelles fonctions : c'est un élément de communication stratégique, essentiel dans la décision d'achat de l'utilisateur, ainsi qu'un facteur déterminant dans les processus de production, dans l'innovation des entreprises, tous secteurs d'activité confondus, dans le fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement et la transformation numérique de l'industrie.

[Lire la suite de l'article](#)

Source : Le Léopard