

Avec Tetra Pak Artistry, les briques ont elles aussi droit aux effets spéciaux

Écrit par Faustine Loison
Mardi, 10 avril 2018 00:00



Trois nouveaux matériaux d'emballages destinés à encore mieux capter l'attention des consommateurs.

Après le labeur, les étiquettes, c'est au tour des emballages de l'industrie agroalimentaire d'adopter les effets visuels et tactiles. Le géant suédois des emballages pour boisson Tetra Pak lance Tetra Pak Artistry, une gamme de matériaux d'emballages à effets.

[Lire la suite de l'article](#)

Source : GraphiLine